

TOLC-SU

AREA

UMANISTICA

E SOCIALE

Teoria ed esercizi commentati
per la preparazione ai test di ammissione

VIII Edizione

- Lettere
- Filosofia
- Storia
- Beni culturali
- Sociologia

CONTENUTI MULTIMEDIALI

Inquadra i **QR Code**
e accedi a esercizi
svolti e
spiegazioni



IN OMAGGIO

Software di simulazione
Contenuti extra

Teoria & Test

Teoria ed **esercizi** commentati
per la preparazione ai **test di ammissione**

TOLC-SU AREA UMANISTICA E SOCIALE

Accedi ai servizi riservati

Il codice personale contenuto nel riquadro dà diritto a servizi esclusivi riservati ai nostri clienti.
Registrandoti al sito **www.edises.it**, dalla tua area riservata potrai accedere a:



- **Infinite esercitazioni**

Scegli se esercitarti su singole materie, sulle prove ufficiali o se simulare una prova d'esame con le stesse modalità del test reale



- **Ulteriori materiali di interesse**

Contenuti extra, test attitudinali, prospettive e sbocchi occupazionali ed altro ancora su **www.ammissione.it**

CODICE PERSONALE



Grattare delicatamente la superficie per visualizzare il codice personale.
Le **istruzioni per la registrazione** sono riportate nella Prefazione.
Il volume NON può essere venduto né restituito se il codice personale risulta visibile.

Teoria & Test

Teoria ed **esercizi** commentati
per la preparazione ai **test di ammissione**

TOLC-SU AREA UMANISTICA E SOCIALE

EdiTEST


EdiTest – Teoria & Test per Area umanistica e sociale – VIII Edizione
Copyright © 2026, EdiSES edizioni S.r.l. – Napoli
I edizione 2011

9 8 7 6 5 4 3 2 1 0
2030 2029 2028 2027 2026

Le cifre sulla destra indicano il numero e l'anno dell'ultima ristampa effettuata

*A norma di legge è vietata la riproduzione, anche parziale,
del presente volume o di parte di esso con qualsiasi mezzo.*

L'Editore

Progetto grafico:  **curvilinee**

Cover Design and Front Cover Illustration: Digital Followers S.r.l.

Fotocomposizione: EdiSES edizioni S.r.l.

Stampato presso: PrintSprint S.r.l. – Napoli

per conto della EdiSES edizioni S.r.l. – Piazza Dante, 89 – Napoli

ISBN 978 88 9362 827 3

www.edises.it
assistenza.edises.it

I curatori, l'editore e tutti coloro in qualche modo coinvolti nella preparazione o pubblicazione di quest'opera hanno posto il massimo impegno per garantire che le informazioni ivi contenute siano corrette, compatibilmente con le conoscenze disponibili al momento della stampa; essi, tuttavia, non possono essere ritenuti responsabili dei risultati dell'utilizzo di tali informazioni e restano a disposizione per integrare la citazione delle fonti, qualora incompleta o imprecisa.

Realizzare un libro è un'operazione complessa e, nonostante la cura e l'attenzione poste dagli autori e da tutti gli addetti coinvolti nella lavorazione dei testi, l'esperienza ci insegna che è praticamente impossibile pubblicare un volume privo di imprecisioni. Saremo grati ai lettori che vorranno inviarci le loro segnalazioni e/o suggerimenti migliorativi sulla piattaforma *assistenza.edises.it*

PREFAZIONE

Rivolto a tutti i candidati agli esami di ammissione ai corsi di laurea di **Area umanistica e sociale**, questo volume costituisce un utile strumento di preparazione.

Il testo comprende tutte le **conoscenze teoriche** necessarie e una **raccolta di quiz svolti** per affrontare la prova d'esame, oltre a una serie di **informazioni utili** relative alla struttura e ai contenuti del test e all'offerta formativa.

Organizzato in due sezioni, il volume offre una preparazione completa su tutto il programma, dando ampia importanza non solo all'acquisizione delle nozioni ma anche alla fase esercitativa. La prima sezione, **Studio**, include tutte le **materie d'esame** trattate in maniera approfondita sulla base delle prove realmente svolte negli ultimi anni:

- Logica
- Cultura generale e storico-letteraria.

All'inizio di ogni capitolo è presente un **QR Code** che rimanda a contenuti aggiuntivi quali quiz commentati e spiegazioni approfondite. Per fruirne, è necessario accedere o registrarsi su edises.it.

La seconda sezione, **Esercitazione**, raccoglie numerosi quesiti a risposta multipla risolti e commentati. I **quiz, ripartiti per materia e argomento**, consentono un utile ripasso delle nozioni teoriche e allo stesso tempo offrono la possibilità di mettersi alla prova con quesiti analoghi a quelli realmente somministrati.

Il **codice personale**, contenuto nella prima pagina del volume, dà accesso a una serie di servizi riservati ai clienti:

- il **software di simulazione online** (infinite esercitazioni per materia, sulle prove degli anni passati e simulazioni d'esame gratuite);
- materiali di approfondimento e **contenuti extra**.

Tutti i materiali e i servizi associati al volume sono accessibili dall'**area riservata** che si attiva mediante registrazione al sito **edises.it**. Per accedere alla tua area riservata segui le istruzioni riportate nella pagina seguente.

ISTRUZIONI PER ACCEDERE AI CONTENUTI E AI SERVIZI RISERVATI

Collegati al sito edises.it



• Se sei registrato al sito

- clicca su **Accedi al materiale didattico**
- inserisci email e password
- inserisci le ultime 4 cifre del codice ISBN, riportato in basso a destra sul retro di copertina
- inserisci il tuo **codice personale** per essere reindirizzato automaticamente all'area riservata



• Se non sei già registrato al sito

- clicca su **Accedi al materiale didattico**
- registrati al sito **edises.it**
- attendi l'email di conferma per perfezionare la registrazione
- torna sul sito **edises.it** e segui la procedura già descritta per utenti registrati

Per problemi tecnici connessi all'utilizzo dei supporti multimediali e per informazioni sui nostri servizi puoi contattarci sulla piattaforma **assistenza.edises.it**.

AUTORI

Piero Bartolucci

Docente di Informatica e Sistemi informativi, Università degli studi di Roma “La Sapienza”

Fabio Biancalani

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni; consulente aziendale

Domenico Bruni

Docente di Lettere e Filosofia

Micaela Mander

Dottore di ricerca in Storia dell'arte

Antonio Sannino

Avvocato e docente di Economia e Diritto

INDICE GENERALE

L'ESAME DI AMMISSIONE

1 • Caratteristiche del test	XII
2 • Come affrontare la prova	XV
3 • Offerta formativa e sbocchi occupazionali	XXV

STUDIO

SEZIONE 1 | Logica

1 • Logica verbale	7
2 • Ragionamento critico	76
3 • Logica numerica	103
4 • Ragionamento astratto e attitudine visuo-spaziale	147

SEZIONE 2 | Cultura generale e storico-letteraria

1 • Letteratura italiana	169
2 • Storia	219
3 • Filosofia	293
4 • Storia dell'arte	343
5 • Educazione civica	398
6 • Geografia	419

ESERCITAZIONE

VERIFICA 1 | Logica

Quesiti	463
Risposte commentate	499

VERIFICA 2 | Cultura generale e storico-letteraria

Quesiti	569
Risposte commentate	606



ESTENSIONI ONLINE



INGLESE

Verifica

INFORMATICA

Verifica

L'ESAME DI AMMISSIONE

1 • Caratteristiche del test	XII
1.1 • Il test a risposta multipla	XII
1.2 • Struttura della prova, contenuti e attribuzione del punteggio	XIII
1.3 • Modalità di svolgimento della prova	XIV
2 • Come affrontare la prova	XV
2.1 • Consigli generali	XV
2.2 • Gestione del tempo	XVI
2.2.1 • Metodi di lettura veloce	XVII
2.3 • Tecniche per eliminare i distrattori e identificare la risposta corretta	XVII
3 • Offerta formativa e sbocchi occupazionali	XXV
3.1 • Lauree in Lettere	XXVI
3.2 • Lauree in Filosofia	XXIX
3.3 • Lauree in Storia	XXXI
3.4 • Lauree in Beni culturali	XXXII
3.5 • Lauree in Sociologia	XXXV

L'esame di ammissione

1 • Caratteristiche del test

I corsi di laurea di Area umanistica e sociale (Lettere, Filosofia, Storia, Beni culturali, Sociologia) non sono regolati dalla normativa sull'accesso programmato nazionale, pertanto le singole università possono scegliere se vincolare o meno le iscrizioni a un **test di ingresso obbligatorio** limitando così i posti disponibili per l'immatricolazione.

Nel caso dei corsi di laurea ad accesso libero alcuni atenei possono prevedere un **test di orientamento all'entrata**, che non ha un valore selettivo, ma serve unicamente a valutare il livello e la qualità della preparazione iniziale degli studenti. Per questo tipo di prova viene generalmente indicato un punteggio minimo che corrisponde alla sufficienza; a chi ottiene un punteggio inferiore a tale soglia, non viene preclusa l'iscrizione, vengono tuttavia indicati specifici obblighi formativi da soddisfare nel primo anno di corso. Oltre ad assicurare un'adeguata preparazione iniziale, gli esami di orientamento hanno anche lo scopo di indirizzare gli studenti verso corsi di studio più adatti alle proprie inclinazioni o capacità; in caso di risultato insufficiente, infatti, l'iscrizione non è preclusa ma "sconsigliata".

Indipendentemente dal tipo di prova prevista, se obbligatoria o di orientamento, è necessario imparare a confrontarsi con tali strumenti di valutazione che consistono generalmente in **quiz a risposta multipla** elaborati dalle singole università.

1.1 • Il test a risposta multipla

Le prove d'esame a risposta multipla si sono affermate come un valido strumento di valutazione e trovano ampissimo impiego oltre che a livello universitario (sotto forma di esami di ammissione e orientamento, prove intercorso, selezioni a master e specializzazioni), anche in ambito lavorativo (selezioni in grandi aziende, esami di abilitazione professionale, concorsi nelle amministrazioni pubbliche). Un sistema di selezione così standardizzato presenta, però, limiti evidenti, rivelandosi del tutto inadeguato a valutare fattori caratteriali quali la motivazione, la determinazione e le capacità relazionali e comunicative, fattori questi che possono condizionare in modo significativo la buona riuscita degli studi, ma anche della vita professionale di una persona.

Nonostante ciò, l'**ottimizzazione dei tempi** (possibilità di valutare in breve tempo un numero elevato di candidati) e l'**oggettività** (capacità di svincolare il risultato dal giudizio "soggettivo" dell'esaminatore) hanno reso il test a risposta multipla il più diffuso sistema di selezione.

1.2 • Struttura della prova, contenuti e attribuzione del punteggio

Non essendovi una normativa nazionale specifica per l'accesso ai corsi di laurea di Area umanistica e sociale, ciascuna università stabilisce l'opportunità di istituire un esame di ammissione o una prova di orientamento; pertanto le modalità di svolgimento, la struttura, i contenuti e i criteri di valutazione delle prove sono definiti autonomamente da ogni ateneo, che deve renderli pubblici mediante bando.

Generalmente gli esami di ammissione prevedono un **numero variabile di quiz** a risposta multipla con quattro o cinque alternative di cui una sola esatta. Le materie su cui vertono le prove comprendono di solito la Logica e la Cultura generale e storico-letteraria¹. Per queste prove viene generalmente attribuito un punteggio positivo a ciascuna risposta corretta (+1), un punteggio nullo a ciascuna risposta omessa e un punteggio negativo per ciascuna risposta errata (−0,20 o −0,25).

Negli ultimi anni diversi atenei si affidano per l'elaborazione del test al **CISIA** (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso), che predispone in versione online (TOLC - Test On Line CISIA) un test con finalità selettive di ingresso, per i corsi di studio a numero programmato, e orientative per i corsi ad accesso libero al fine di verificare le competenze iniziali degli studenti. In particolare, il TOLC è uno strumento di valutazione delle conoscenze erogato su piattaforma informatizzata in apposite aule informatiche accreditate presso le sedi universitarie partecipanti. Numerosi atenei adottano per i corsi in Area umanistica e sociale il **TOLC-SU**, somministrato secondo un calendario stabilito dal CISIA; si tratta di un test individuale, diverso da studente a studente, e composto da quesiti estratti in maniera automatica e casuale da un database gestito dal Consorzio; tutte le prove generate hanno difficoltà analoga.

Il TOLC-SU è composto da **50 quesiti** suddivisi in 3 sezioni da risolvere in un tempo complessivo di 1 ora e 40 minuti come indicato nella tabella di seguito:

TOLC-SU		
Sezioni	Numero quesiti	Tempo a disposizione
Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana	30	60 minuti
Conoscenze e competenze acquisite negli studi	10	20 minuti
Ragionamento logico	10	20 minuti

Per la valutazione della prova si seguono i seguenti criteri:

- 1 punto per ogni risposta corretta;
- 0 punti per ogni risposta non data;
- −0,25 punti per ciascuna risposta sbagliata.

¹ È da notare che i programmi d'esame possono presentare differenze significative tra una sede e l'altra, pertanto si consiglia di consultare con attenzione le indicazioni contenute nei bandi di concorso che le università hanno l'obbligo di pubblicare entro 60 giorni dallo svolgimento della prova.

Ogni università “traduce” il risultato del TOLC-SU secondo un proprio sistema di valutazione stabilendo a quali sezioni riconoscere un peso maggiore rispetto alle altre e indicando una propria soglia di superamento.

Al termine del TOLC-SU viene assegnata una sezione aggiuntiva per la **valutazione della conoscenza della lingua Inglese**, composta da **30 quiz** da risolvere in 15 minuti. Per la sezione di Inglese non è prevista alcuna penalizzazione nel caso di risposte sbagliate: si assegna 1 punto per ciascuna risposta corretta e 0 punti per ogni risposta errata o non data. Il punteggio ottenuto alla prova di Inglese non viene sommato a quello totalizzato al TOLC-SU, piuttosto vengono fornite indicazioni sul livello di preparazione iniziale dello studente e sugli eventuali corsi da frequentare per colmare le lacune. Si consiglia infatti:

- se si totalizza un punteggio inferiore a 6, di far seguire un corso d'inglese a livello principiante (A1);
- se si totalizza un punteggio tra 7 e 16, di far seguire un corso d'inglese di primo livello (A2);
- in caso di punteggio compreso tra 17 e 23, di far seguire un corso d'inglese di livello intermedio (B1);
- in caso di punteggio compreso tra 24 e 30, di far sostenere l'esame d'inglese di livello B1 senza necessità di seguire alcun corso.

■ 1.3 • Modalità di svolgimento della prova

La prova di ammissione genera nei candidati un notevole stress emotivo: mentre la scuola secondaria tende a favorire un rapporto di collaborazione tra gli studenti, per la prima volta vi troverete a competere con gli altri candidati e verosimilmente dall'esito di tale confronto dipenderà il vostro futuro. Per minimizzare gli effetti di tale tensione emotiva, può essere utile conoscere in anticipo le modalità di svolgimento della prova: cosa dovrete aspettarvi in sede d'esame.

Sebbene possano sembrare osservazioni scontate, normalmente un numero non trascurabile di prove viene annullato per vizi di forma.

●●○ Leggere attentamente il bando di concorso

Ciascun esame di ammissione è disciplinato da un bando pubblico che indica il giorno e l'ora di svolgimento della prova, eventuali titoli necessari per accedervi, le materie su cui verterà la prova e altre informazioni utili ai candidati affinché non commettano errori dal momento che in sede d'esame si potrebbe non avere la serenità necessaria per porre la giusta attenzione ai dettagli formali.

●●○ Attenersi scrupolosamente alle modalità di partecipazione al test

Il TOLC si può sostenere in due modalità:

- presso l'aula universitaria (TOLC@UNI);
- presso la propria abitazione (TOLC@CASA).

Il TOLC (nella modalità a casa e all'università) può essere prenotato in una qualsiasi sede universitaria, anche se diversa da quella in cui ci si vuole immatricolare.

3 • Offerta formativa e sbocchi occupazionali

Tutti coloro che desiderano intraprendere degli studi in ambito umanistico o sociale e che intendono prepararsi al meglio per le prove di ammissione o di orientamento predisposte dalle università devono prendere una scelta difficile, e cioè **dove studiare**. L'offerta formativa dei singoli atenei è infatti notevolmente cresciuta negli ultimi anni; le università, al pari delle aziende private, stanno cercando sempre più di differenziare la propria offerta arricchendola con servizi rivolti agli studenti. Per farsi un'idea delle differenze tra un ateneo e l'altro in vista di una scelta consapevole riguardo alla sede presso cui immatricolarsi, è utile conoscere l'offerta formativa delle singole università, pertanto è riportata nelle pagine seguenti una **panoramica completa** di tutti gli atenei italiani comprendente i corsi di laurea triennale di Area umanistica e sociale.

Si ricordi che l'accesso ai corsi cui questo volume è rivolto non è programmato per legge, non si tratta cioè di corsi di laurea a numero chiuso. Per questo motivo, nelle tabelle sull'offerta formativa di seguito riportate, è indicata per ciascun corso di laurea la presenza o meno del **numero programmato**.

Troverete inoltre una breve descrizione delle **competenze** che i corsi di laurea permettono di sviluppare e degli **sbocchi occupazionali** offerti, che riguardano soprattutto i settori dell'insegnamento, della ricerca, della comunicazione, dell'editoria, dei beni culturali e infine del web.

Su quest'ultimo aspetto vale la pena soffermarsi perché sono tante le nuove strade aperte dal digitale per chi consegue una laurea in discipline umanistiche. Diversi studi e statistiche mettono infatti in evidenza come questo tipo di percorsi formativi induca ad acquisire una certa apertura mentale e una maggiore elasticità, qualità che ben si adattano alle **professioni strettamente legate al mondo digitale**, in molte delle quali è importante saper coniugare le tecniche di scrittura alle dinamiche del web.

Di seguito si illustrano brevemente alcuni dei profili digitali per i quali è richiesta una solida formazione umanistica di base.

Web content manager. È il responsabile della creazione e della gestione di contenuti digitali: dai testi per i siti aziendali agli articoli da pubblicare su un blog ai contenuti sui social network. Nelle aziende più grandi il web content manager non redige in prima persona tali contenuti ma coordina un team che, sotto la sua supervisione, li crea e aggiorna. Tale figura professionale si occupa anche della promozione dei contenuti sui social network e contribuisce alla realizzazione di vere e proprie campagne creative di marketing.

Web copywriter. Si tratta di un professionista della scrittura che realizza contenuti testuali finalizzati alla divulgazione sul web e al posizionamento nei motori di ricerca di un sito. In particolare redige testi per i siti aziendali, le campagne pubblicitarie online, le email promozionali, le newsletter, i comunicati stampa, i blog e i social media.

SEO specialist. Il termine SEO è un acronimo che sta per *Search Engine Optimization*, ovvero "ottimizzazione per i motori di ricerca", e il SEO specialist è proprio quella figura professionale il cui compito è aumentare il traffico su un sito curando il suo posizionamento nei motori di ricerca al fine di accrescerne la presenza e la visibilità.

Social media manager. È una figura che cura la presenza di un soggetto (un'azienda, un brand, un ente, una persona) sui social network e svolge una funzione trasversale

nell'ambito di un progetto di comunicazione. Compito del social media manager è quello di gestire diverse piattaforme mantenendo però una visione d'insieme su tutti i canali di comunicazione: tutte le azioni devono rientrare in una sola strategia complessiva. Per questo motivo la sua attività non può prescindere dalla SEO, dal blogging e neanche dal web design.

■ 3.1 • Lauree in Lettere

I corsi di laurea della classe L-10 mirano a formare laureate e laureati esperti delle discipline letterarie, filologiche, linguistiche, teorico-comparatistiche, storico-geografiche, artistico-archeologiche, dal mondo antico al contemporaneo nonché delle diverse metodologie di analisi dei testi.

Con l'intento di creare esperti della cultura con una preparazione tale da consentire l'efficace inserimento in più contesti lavorativi, i corsi della classe hanno in particolare l'obiettivo di formare laureate e laureati in Lettere in grado di:

- comprendere sia le **strutture di base** sia l'**evoluzione** linguistica, stilistica e retorica della **letteratura italiana**;
- trattare con familiarità e approfondire con **competenze di filologia** lo studio dei testi del mondo antico, medievale, moderno e contemporaneo;
- comprendere i processi di formazione, tradizione, innovazione della **letteratura nel mondo antico**, medievale, moderno e contemporaneo, con attenzione ai caratteri specifici di ogni epoca;
- padroneggiare la **conoscenza** di base della **cultura sia italiana sia europea**, con aperture verso le più varie prospettive internazionali;
- comprendere la **varietà e la dinamica linguistica** in ogni livello di analisi;
- studiare **rapporti fra la letteratura e altri media o altri codici**, anche alla luce di mutamenti nelle tecniche che possono modificare la natura stessa dei testi;
- comprendere, anche in funzione comparatistica, la storia di generi, motivi e temi della letteratura nel mondo antico, medievale, moderno e contemporaneo;
- saper **comunicare in forma scritta e orale** in maniera complessa, con buone **capacità di analisi, di sintesi e di argomentazione**;
- utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno **una lingua dell'Unione Europea**, oltre l'italiano;
- utilizzare la **strumentazione digitale** negli ambiti specifici.

I corsi della classe prevedono sbocchi negli enti pubblici e privati, nelle imprese dell'editoria e nelle istituzioni che promuovono attività di cultura e operano in campo umanistico, inclusi archivi e musei, per la conservazione o per la fruizione, anche digitale, di beni di cultura. Le laureate e i laureati in Lettere possono trovare impiego in attività per la diffusione della cultura italiana nel mondo, per la traduzione di testi dalle lingue antiche, per la realizzazione di prodotti multimediali e di risorse per lo studio del linguaggio; in particolare, possono svolgere attività nei seguenti ambiti lavorativi:

- insegnamento di discipline storico-letterarie nella scuola, una volta completato il percorso previsto dalla normativa vigente;
- ricerca e selezione del personale;
- pubbliche relazioni e comunicazione presso aziende e uffici stampa;
- professione giornalistica;

- redazione di testi presso agenzie di pubblicità, case editrici, centri culturali e fondazioni;
- organizzazione e promozione di eventi culturali, di attività volte alla valorizzazione dei beni appartenenti al patrimonio storico-artistico;
- realizzazione di prodotti multimediali relativi al linguaggio, al recupero e alla conservazione del patrimonio informativo umanistico.

Riportiamo di seguito l'offerta formativa completa dei corsi di laurea attivati da tutti gli atenei italiani in Lettere, classe L-10.

Lettere		
Università	Corso	Numero programmato
Bari	Lettere	No
Basilicata (Potenza)	Studi Umanistici	No
Bergamo	Lettere	No
Bologna	Lettere	No
Cagliari	Lettere	No
Calabria (Rende)	Lettere	Sì
Campania "Luigi Vanvitelli" (Caserta)	Lettere (Santa Maria Capua Vetere)	No
Cassino e del Lazio Meridionale	Lettere (Cassino)	No
Catania	Lettere	No
Chieti-Pescara	Lettere (Chieti)	No
UKE-Kore di Enna	Lettere	No
Ferrara	Lettere, Arti e Archeologia	No
Firenze	Lettere	No
Foggia	Lettere	No
Genova	Lettere	No
	Lingua e cultura italiana per stranieri (online)	No
L'Aquila	Lettere	No
Macerata	Lettere	No
Messina	Lettere	No
Milano	Lettere	No
	Lingua e cultura italiana per stranieri (online)	No
Milano "Cattolica del Sacro Cuore"	Lettere (Milano, Brescia)	Sì
Molise (Campobasso)	Lettere e Beni Culturali	No
Napoli "Federico II"	Lettere Moderne	No
	Lettere Classiche	No
Padova	Italian Medieval and Renaissance Studies (corso in lingua straniera)	No
Palermo	Lettere	No

Lettere		
Università	Corso	Numero programmato
Parma	Lettere	No
	Lingua e Cultura Italiana per Stranieri (Pisa) (online)	No
Pavia	Scienze Letterarie e dei Beni Culturali (Cremona)	No
	Lettere	No
Perugia	Lettere	No
Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro” (Vercelli)	Lettere	No
Pisa	Informatica Umanistica	No
	Lettere	No
	Lingua e Cultura Italiana per Stranieri (Pisa) (a distanza)	No
	Lingua e Cultura Italiana per Stranieri	No
Roma “La Sapienza”	Classics (corso in lingua straniera)	No
	Lettere Classiche	No
	Letteratura, Musica, Spettacolo	No
	Lettere Moderne	No
Roma “Tor Vergata”	Lettere	No
	Lingua e Cultura Italiana per Stranieri (Pisa) (a distanza)	No
Roma Tre	Lettere	No
Salento (Lecce)	Lettere	No
Salerno	Lettere (Fisciano)	No
Sassari	Lettere	No
Siena	Studi Letterari e Filosofici	No
Siena “Università per Stranieri”	Lingua e Cultura Italiana in Contesti Globali	No
Torino	Culture e Letterature del Mondo Moderno	No
	Lettere	No
Trento	Studi Storici e Filologico-Letterari	Sì
Trieste	Lettere	No
Tuscia (Viterbo)	Lettere Moderne	No
Udine	Lettere (corso in lingua straniera)	No
Urbino	Scienze Umanistiche, Discipline Letterarie, Artistiche e Filosofiche	No
Venezia “Ca’ Foscari”	Lettere	No
Verona	Lettere	No
Telematica “E-Campus”	Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo	No
Telematica “Niccolò Cusano”	Studi umanistici	No
Telematica “Guglielmo Marconi”	Lettere	No

Teoria &
Test

Teoria
ed esercizi commentati



3000
Quiz

Raccolta di quesiti suddivisi
per materia e argomento

TOLC-SU AREA UMANISTICA E SOCIALE

Teoria & Test

Manuale per la preparazione ai **test di ammissione ai corsi di laurea di Area umanistica e sociale**.

Il libro contiene tutte le conoscenze teoriche necessarie e una raccolta di quiz svolti, oltre a una serie di informazioni utili relative alla struttura del test e all'offerta formativa.

La prima sezione, **Studio**, comprende **tutte le materie d'esame** (Logica, Cultura generale e storico-letteraria) trattate in maniera approfondita sulla base delle prove degli ultimi anni; la seconda sezione, **Esercitazione**, raccoglie numerosi **quesiti risolti e commentati**.

I quiz, suddivisi per materia e argomento, consentono un utile **ripasso delle nozioni teoriche** e offrono la possibilità di mettersi alla prova con domande simili a quelle realmente somministrate.



In **omaggio** il **software di simulazione** che replica la struttura del test reale e ulteriori risorse disponibili tramite **Qr Code**.

✓AMMISSIONE.IT

Il primo portale dedicato all'orientamento universitario e ai test di ammissione

Test attitudinali, simulazioni d'esame, consigli degli esperti, le principali news su università e test di accesso, ma anche decreti, bandi e materiali di interesse

Seguici sui social **editest**



 edises.it
 ammissione.it



€ 30,00

